



Postoj české veřejnosti ke kosmickému/vesmírnému průmyslu

Srpen 2023

Hlavní zjištění

Celým výzkumem se prolíná relativně nízká míra informovanosti populace o vesmíru. Zejména povědomí o možnostech podnikání v kosmickém průmyslu a o investicích jsou minimální. Ačkoli vesmírné technologie jsou pro nadpoloviční většinu dotázaných atraktivní téma, vážný zájem o ně projevuje jen malá část z nich. Právě aktivní zájem o téma je tak hnacím motorem jak povědomí o problematice, tak i optimismu v očekávání budoucího vývoje. Výrazně vyšší zájem o toto téma tradičně vykazují muži, což potvrzují i výsledky výzkumu.

Ochotu investovat do kosmického průmyslu deklaruje necelá čtvrtina respondentů, přičemž většina z nich obratem přiznává, že o možnostech investic v této oblasti nemají informace. Investice navíc hodnotí jako spíše rizikové.

Komerční využití vesmíru, jeho industrializace či kosmická turistika jsou poměrně kontroverzní témata: mají v populaci vyrovnaný podíl zastánců i odpůrců. I proto převládá názor, že privatizace vesmíru by se měla regulovat a v otázkách nakládání s vesmírem by měla panovat shoda napříč celým světem.

Polovina lidí si již nyní připadá závislá na kosmických technologiích. Tento fakt je v celém výzkumu jediný nezávislý na míře zájmu o vesmír a kosmický průmysl.



Parametry výzkumu



Cíl výzkumu

Názory a postoje v oblasti kosmického průmyslu
Ochota investovat do kosmického průmyslu



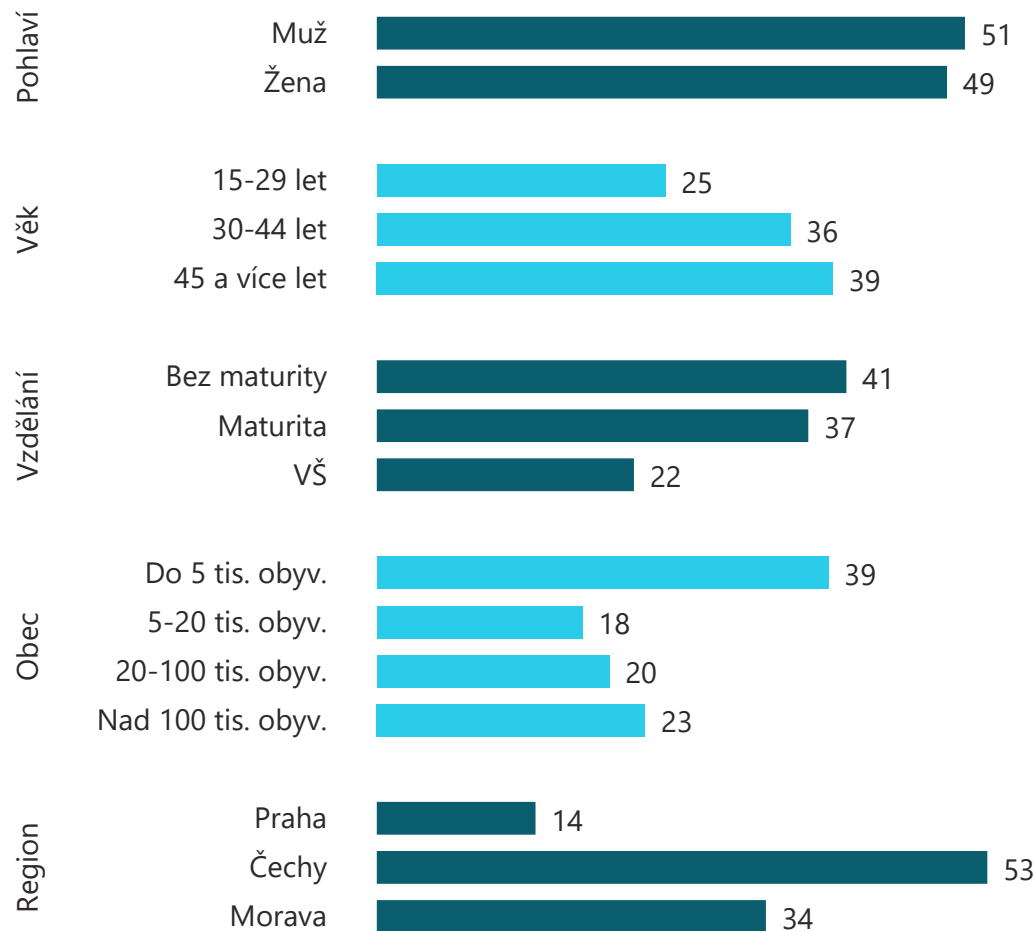
Cílová skupina

Reprezentativní vzorek internetové populace ČR
Věk 15 až 64 let



Detaily terénního šetření

Metodika: online dotazování
Počet realizovaných rozhovorů: 518
Termín sběru dat: 27. 7. - 7. 8. 2023
Výběr: kvótní
Data: nevážená



Všichni respondenti, n=518 [údaje v %]

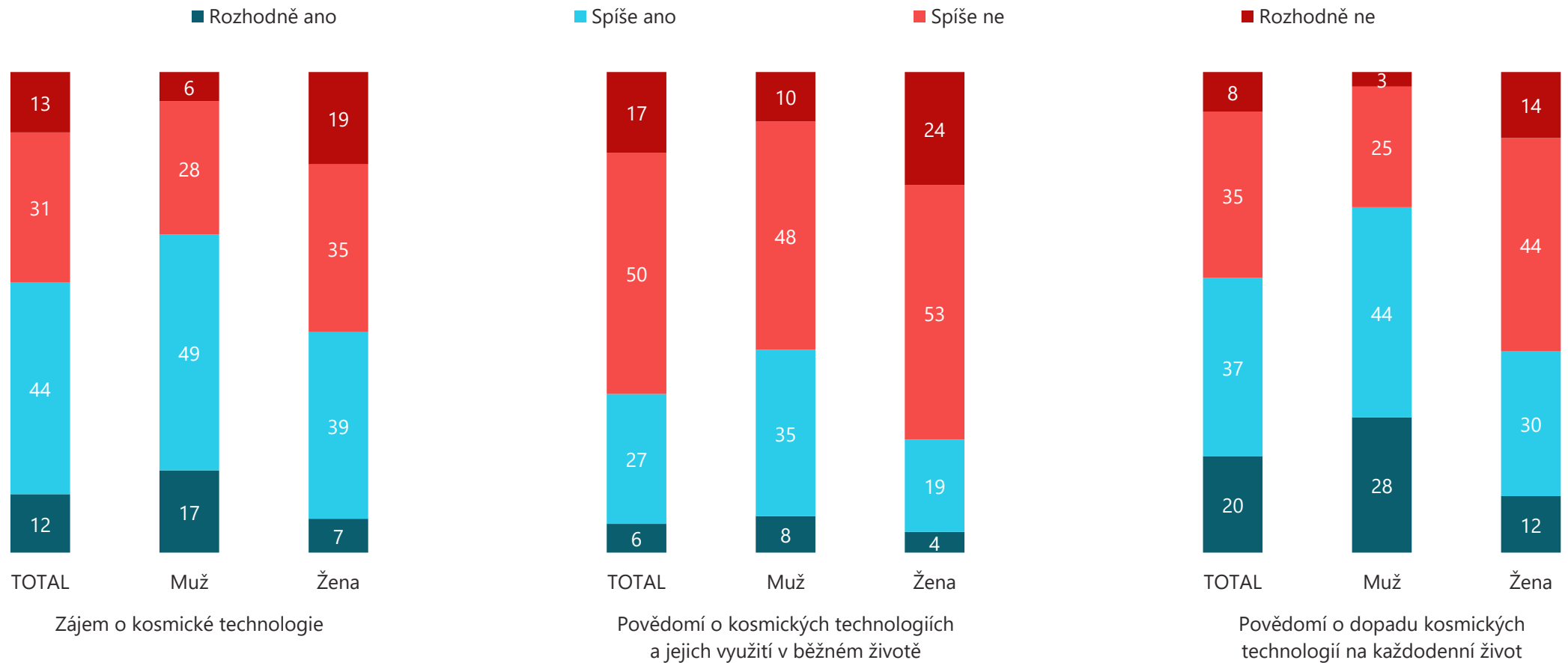




ZÁJEM O PROBLEMATIKU

Kosmické technologie jsou atraktivní, vážný zájem o ně ale má jen málokdo

Výrazně vyšší zájem i orientaci v problematice kosmických technologií vykazují muži

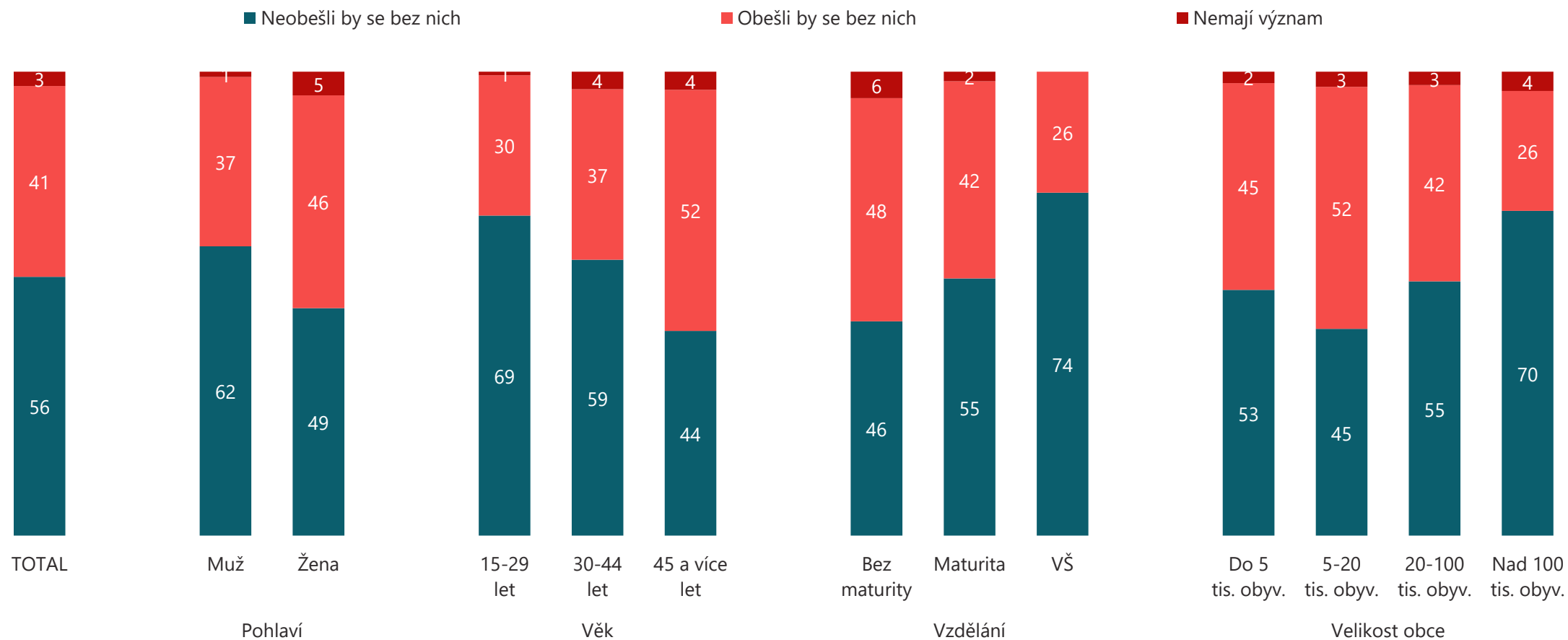


Jak byste charakterizovali svůj stav informovanosti o kosmickém průmyslu, vesmírných technologiích?
 Všichni respondenti, n=518 [údaje v %]



Více než polovina dotázaných říká, že je na kosmických technologiích „závislá“

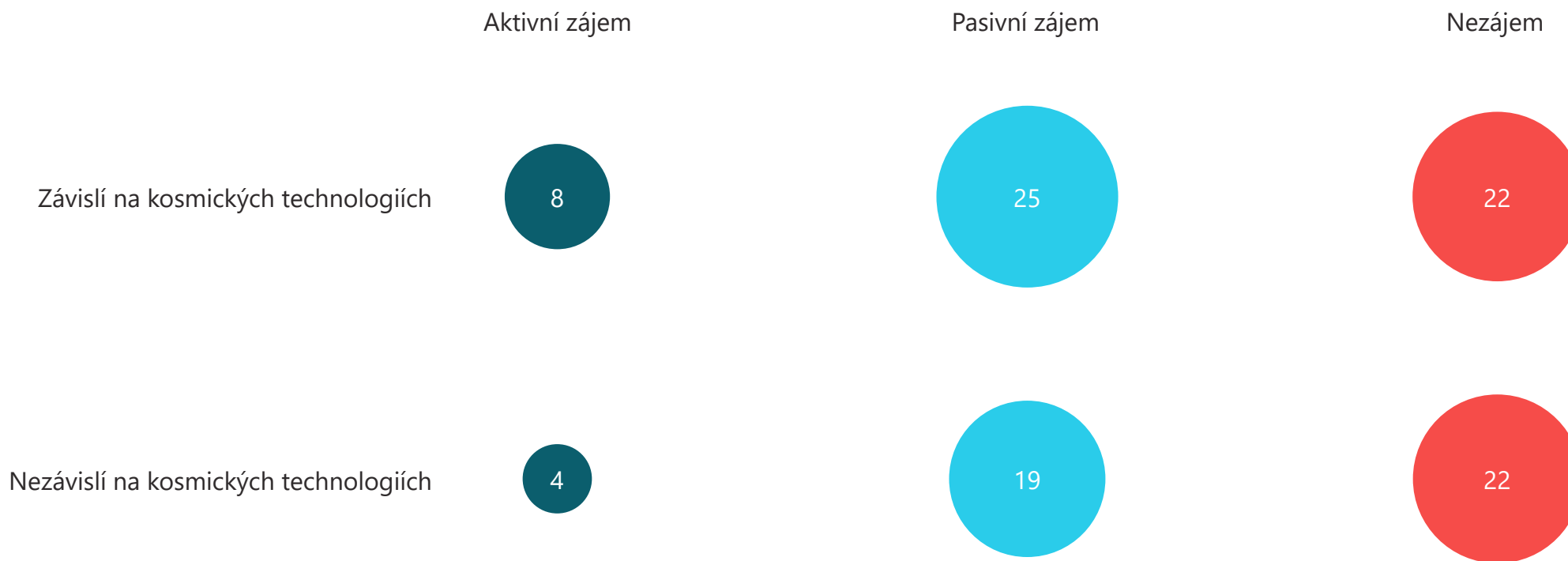
Míra vlivu kosmických technologií klesá s věkem a roste naopak se vzděláním a velikostí místa bydliště



Jak byste ohodnotili význam vesmírných technologií ve svém životě?
Všichni respondenti, n=518 [údaje v %]



„Závislost“ na kosmických technologiích prakticky nesouvisí se zájmem o ně

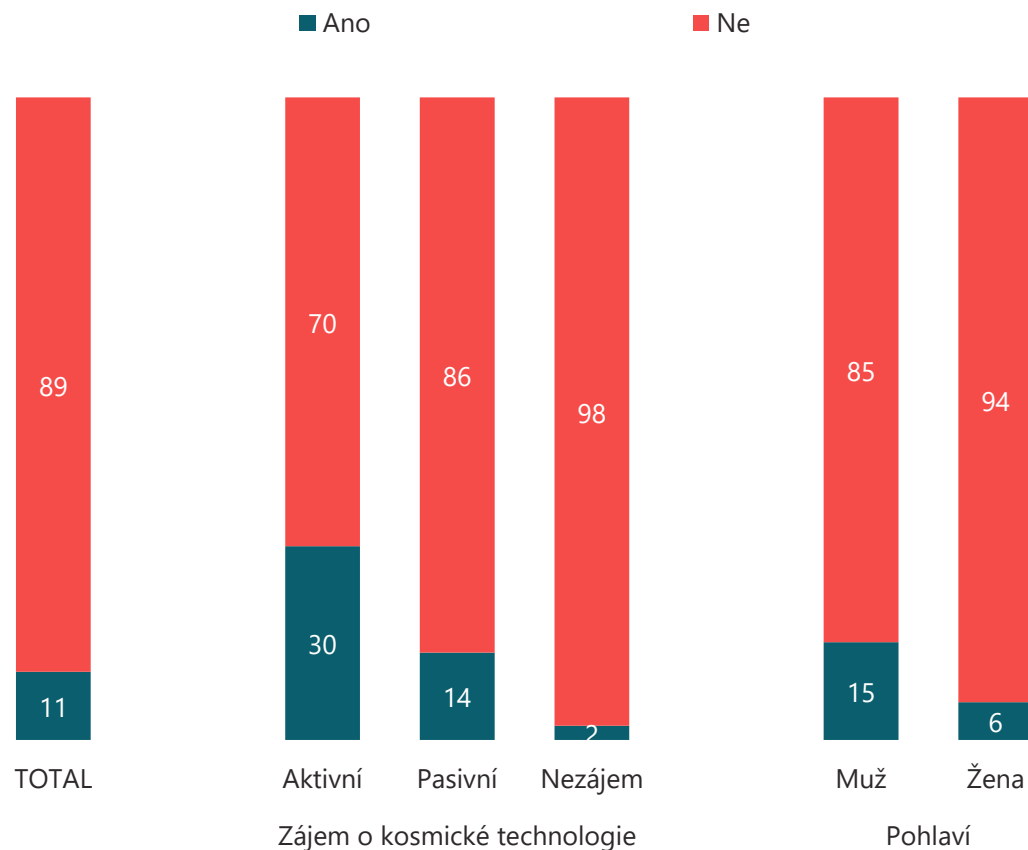


Jak byste charakterizovali svůj stav informovanosti o kosmickém průmyslu, vesmírných technologiích? / Jak byste ohodnotili význam vesmírných technologií ve svém životě?
Všichni respondenti, n=518 [údaje v %]



Povědomí o možnostech podnikání v kosmickém průmyslu je mizivé

Představu ve větší míře mají pouze lidé, kteří se o kosmické technologie aktivně zajímají



Vývoj / produkce satelitů, raket, součástek
Telekomunikace, GPS, Starlink apod.
Materiálové inženýrství
Kosmická turistika
Těžba surovin ve vesmíru

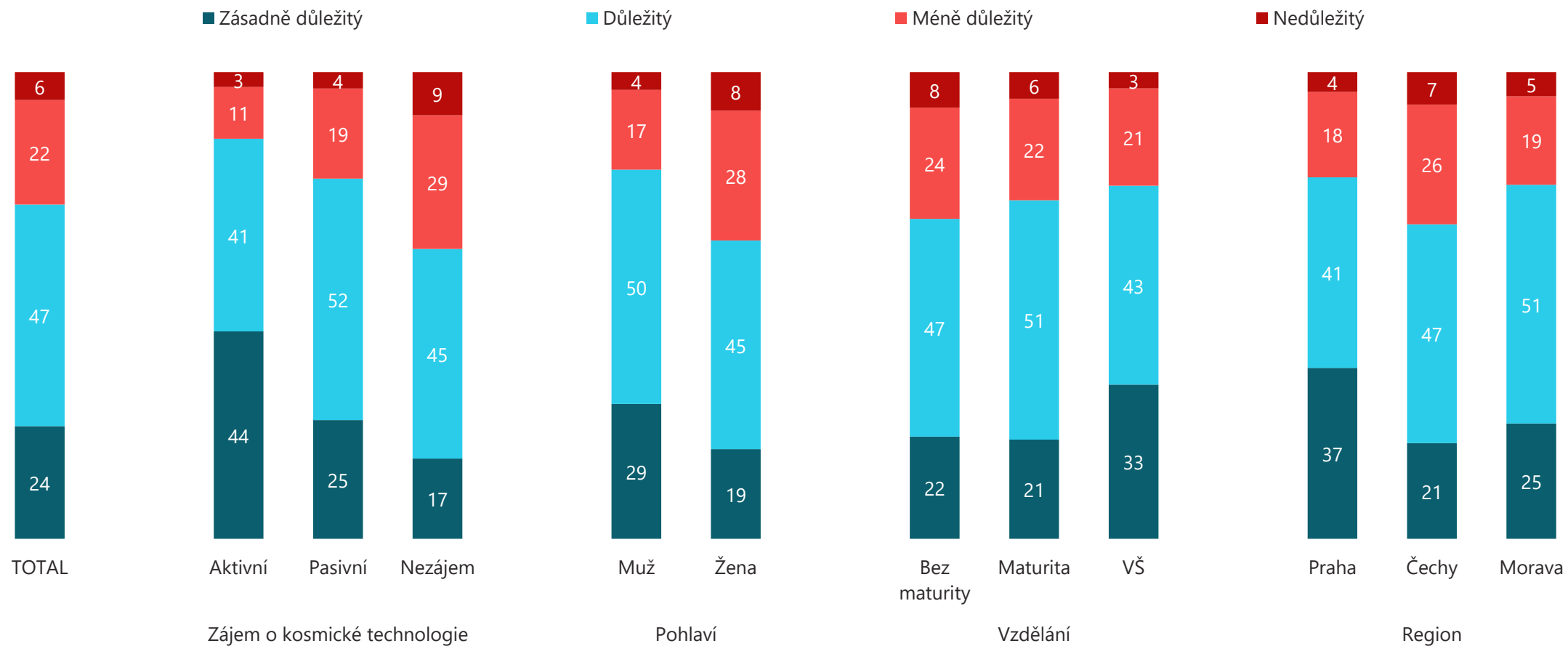
„Byl jsem přizván firmou 5M ke konzultaci na projektu Plato (vesmírný dalekohled), který staví firma OHB Czechspace“

Znáte nějaké konkrétní příležitosti pro podnikání v oblasti kosmického průmyslu?
Všichni respondenti, n=518 [údaje v %]



Průzkum vesmíru je důležitý pro zachování života na Zemi

Vyšší míru důležitosti mu přiřkládají lidé s aktivním zájmem o problematiku, muži, VŠ a Pražané

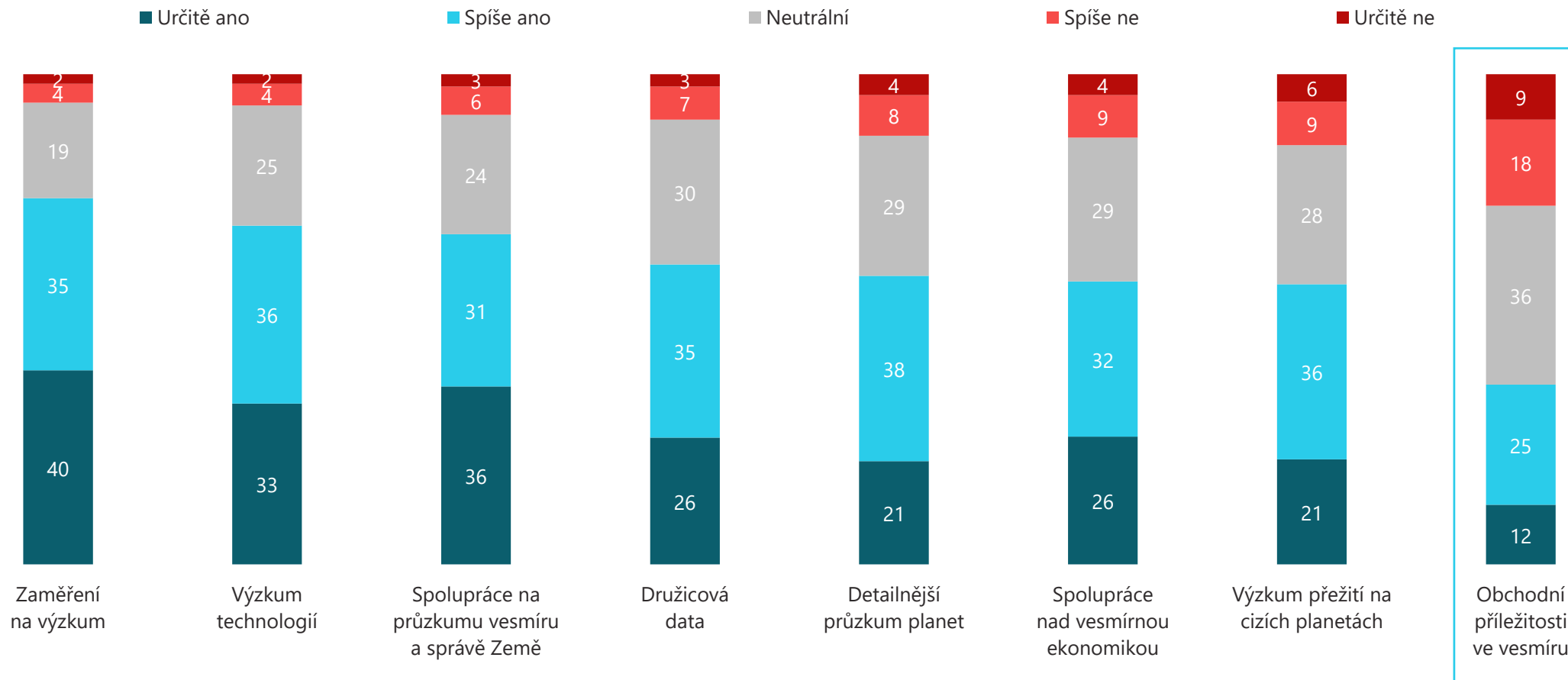


Jak moc je podle vás důležitý průzkum vesmíru pro ochranu a zajištění života na naší vlastní planetě?
Všichni respondenti, n=518 [údaje v %]



Komerční využití vesmíru je značně kontroverzní téma

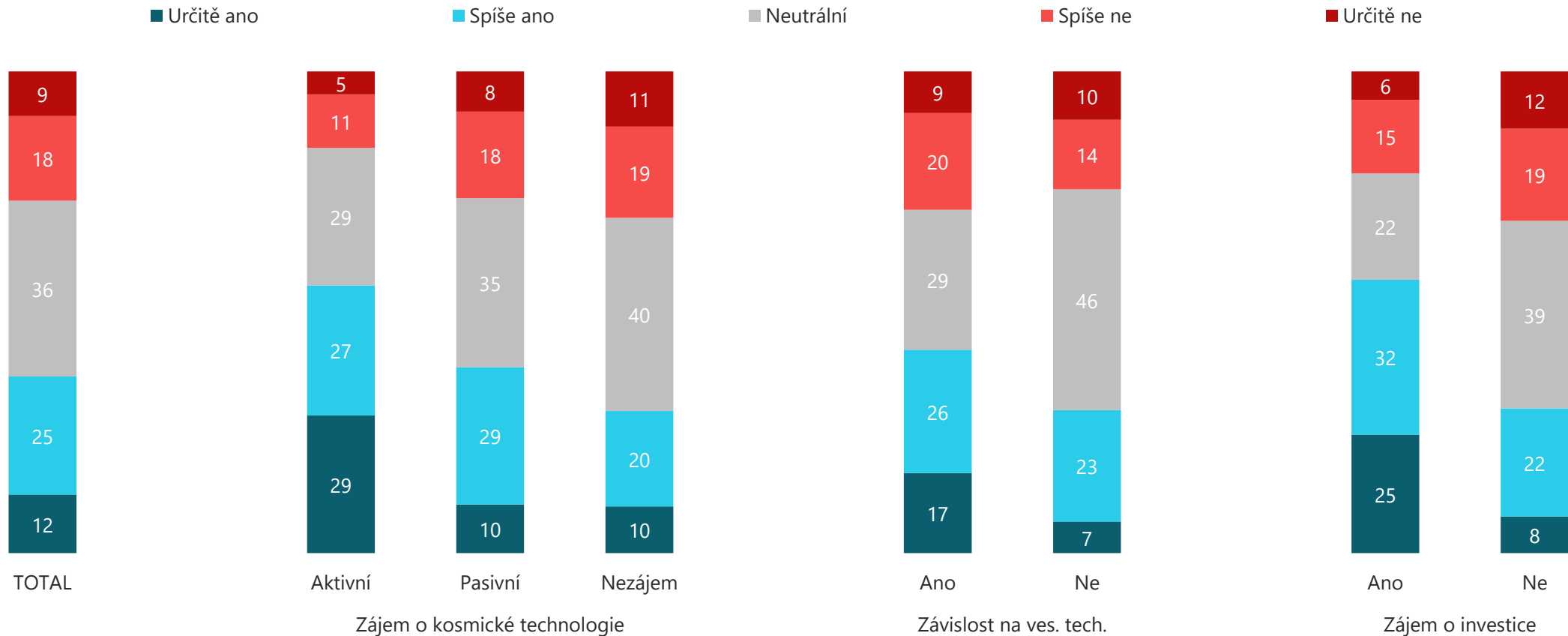
Kosmický průmysl by se měl spíše soustředit na výzkum a kooperaci zemí



Jak by se podle vás měl vyvíjet kosmický průmysl, aby co nejlépe sloužil lidstvu?
Všichni respondenti, n=518 [údaje v %]



Monetizaci vesmíru častěji podporují lidé s aktivním zájmem, závislí na kosmických technologiích a potenciální investoři



Jak by se podle vás měl vyvíjet kosmický průmysl, aby co nejlépe sloužil lidstvu? - Obchodní příležitosti ve vesmíru
Všichni respondenti, n=518 [údaje v %]

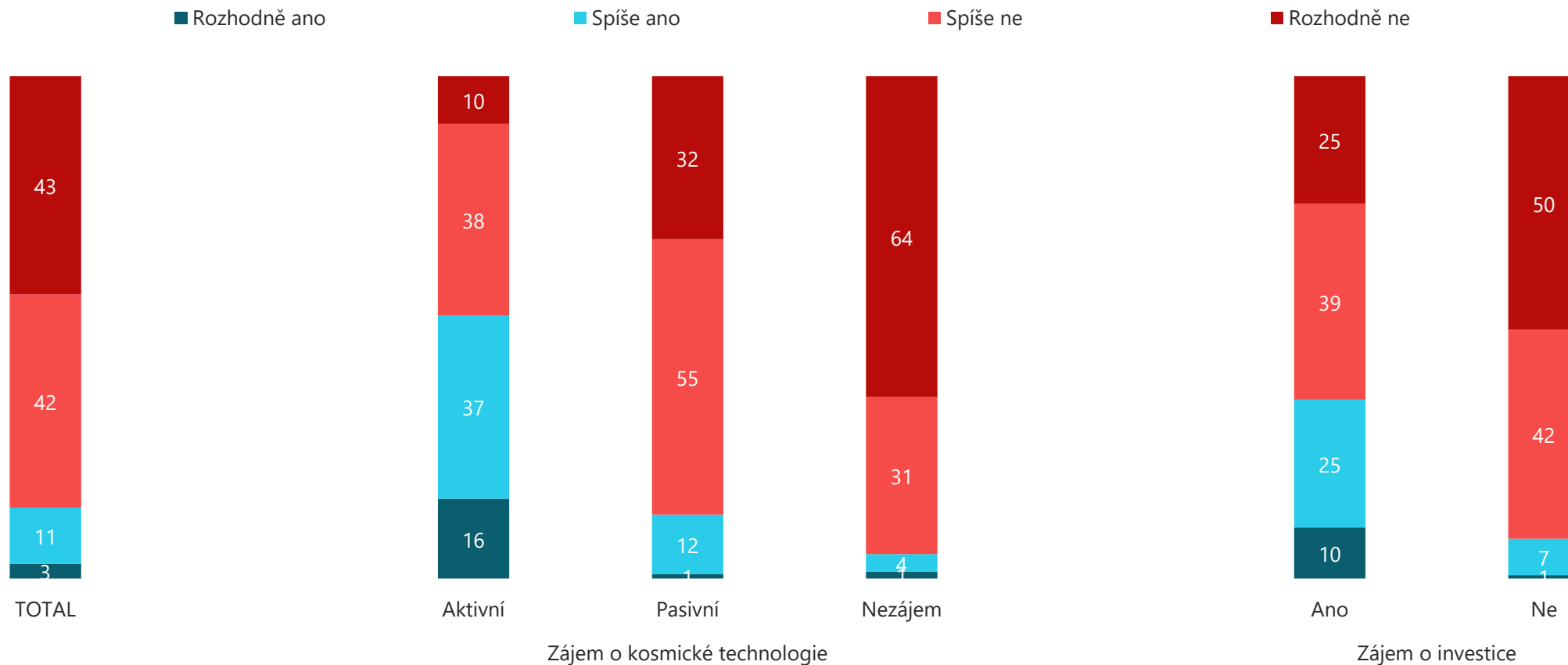




ATRAKTIVITA INVESTIC

Povědomí o investicích mají víceméně jen lidé, kteří se aktivně zajímají

Ani lidé, kteří by o investice do kosmického průmyslu měli zájem, toho o nich moc nevědí

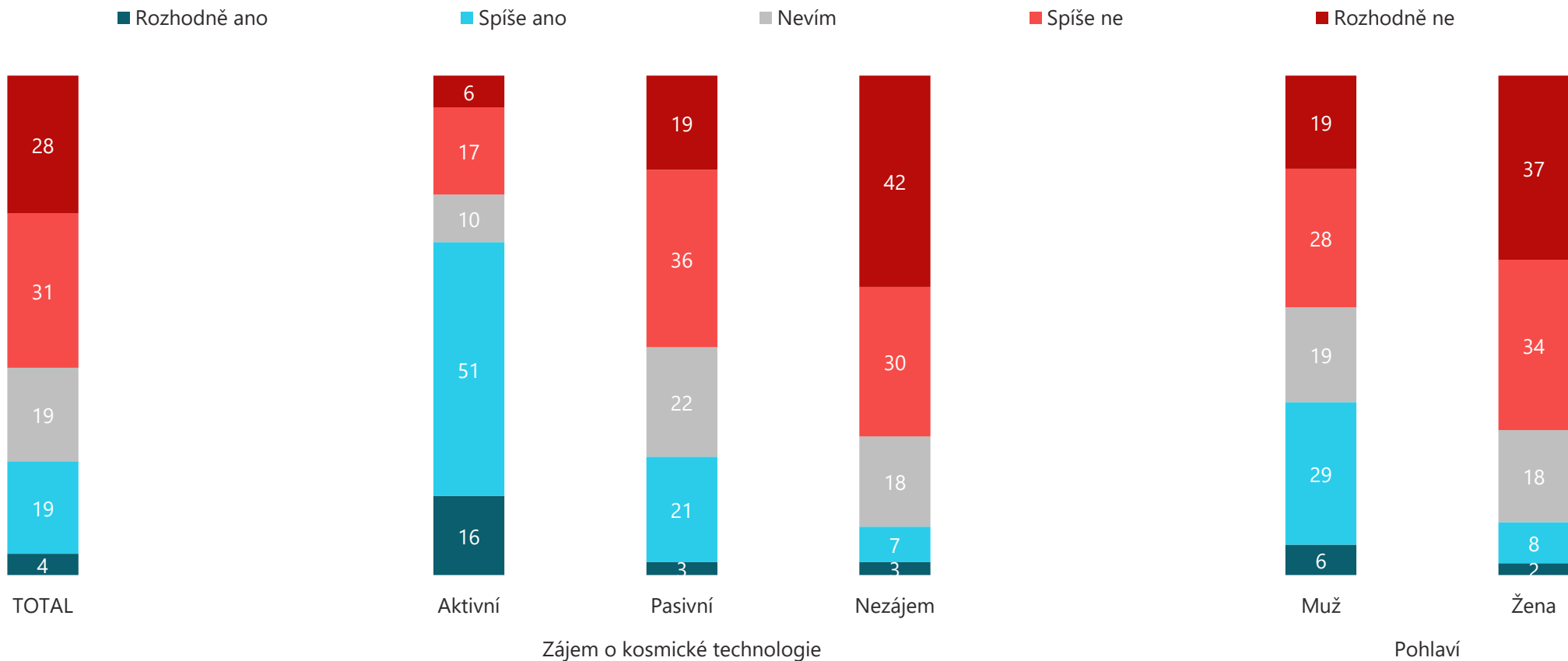


Máte povědomí o možnostech investování do kosmického průmyslu?
Všichni respondenti, n=518 [údaje v %]



Zájem o investice mají víceméně jen lidé, kteří se aktivně zajímají

Mužům investice do kosmického průmyslu připadá atraktivní třikrát častěji než ženám

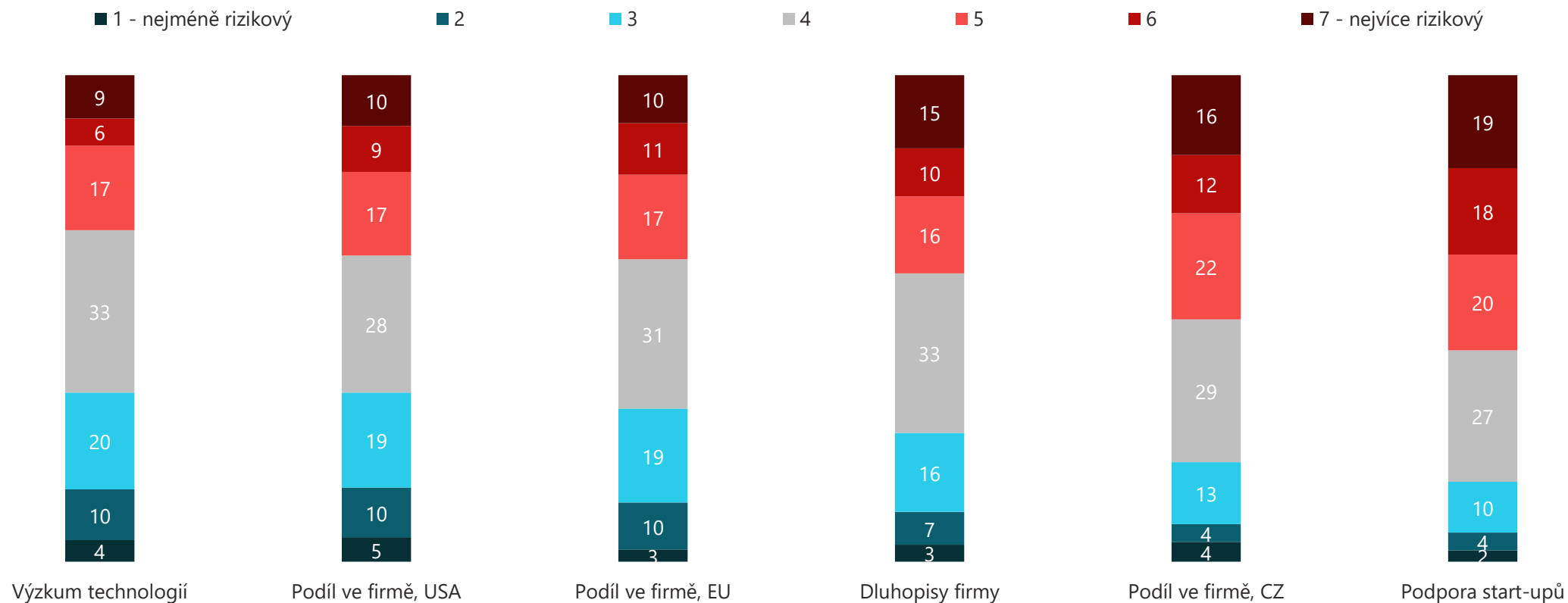


Měli byste zájem investovat do kosmického průmyslu?
Všichni respondenti, n=518 [údaje v %]



Investice do kosmického průmyslu respondenti vidí jako značné riziko

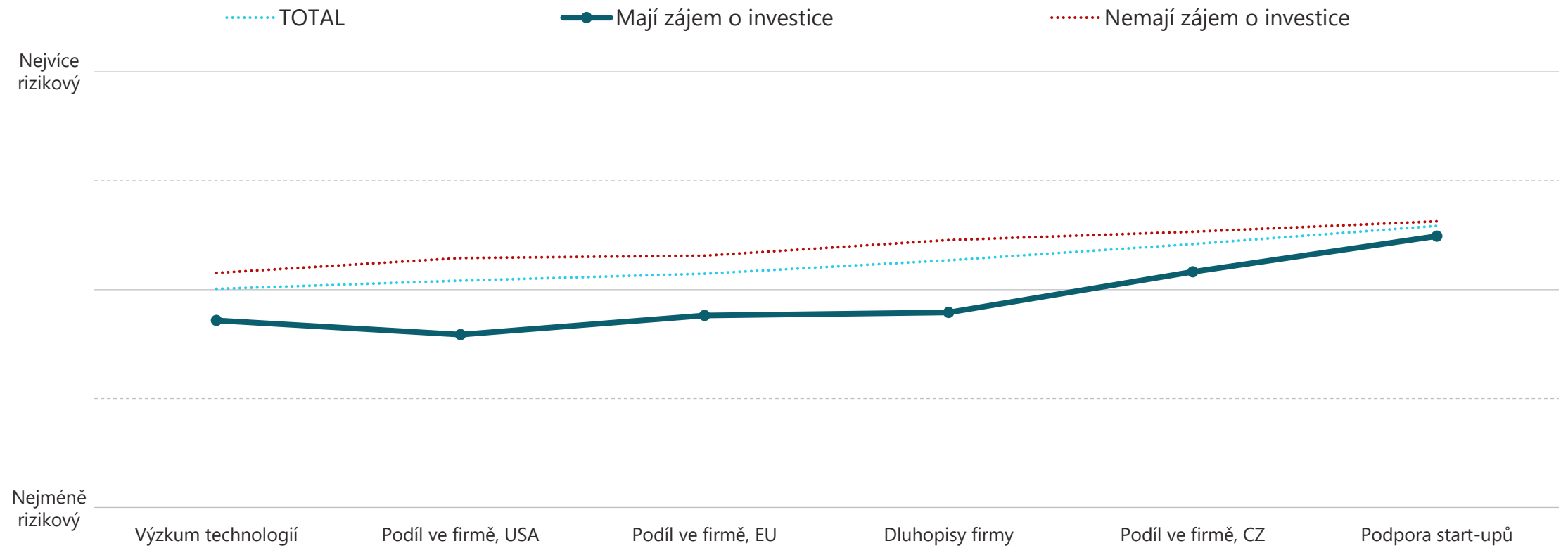
Nejlépe hodnotí investici do výzkumu technologií či podíly v zahraničních firmách



Jak byste ohodnotili níže uvedené druhy možných investic do kosmického průmyslu?
Všichni respondenti, n=518 [údaje v %]



Lidé, kteří mají o investice zájem, je hodnotí jako viditelně méně rizikové

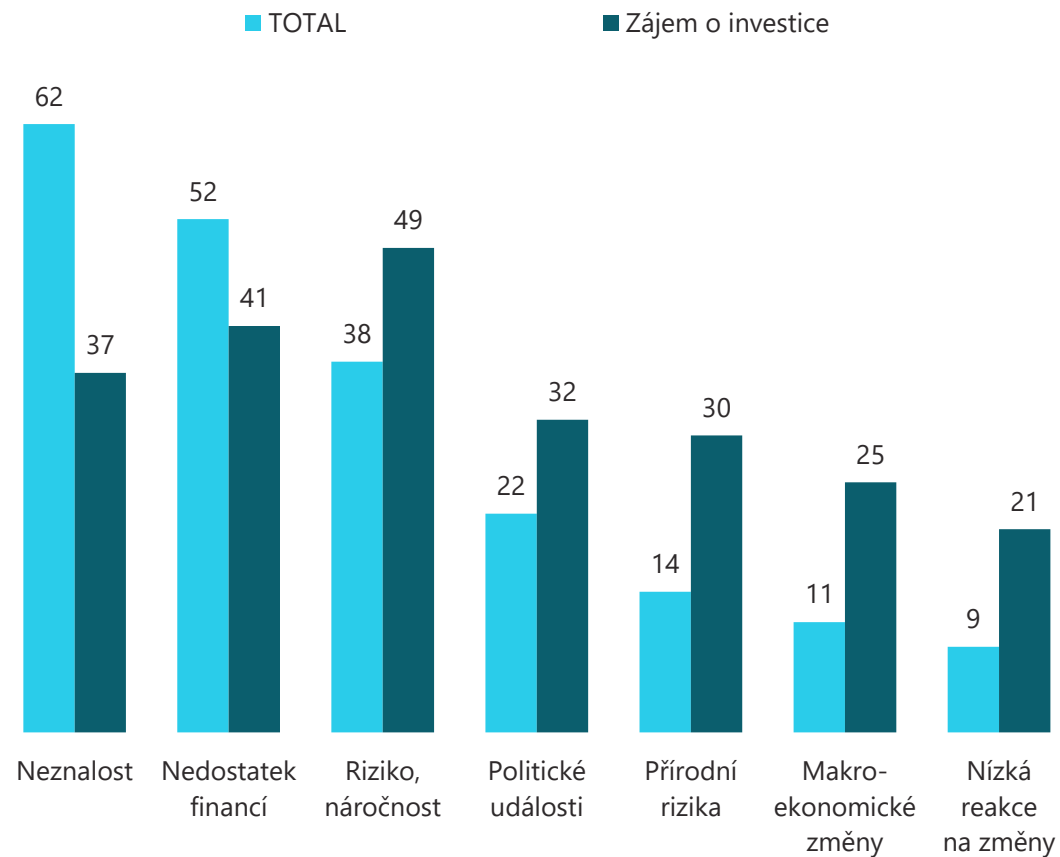
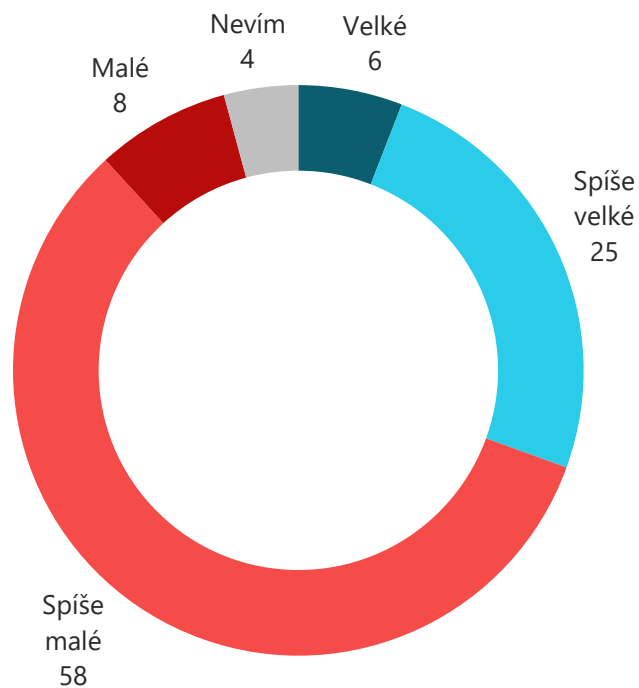


Jak byste ohodnotili níže uvedené druhy možných investic do kosmického průmyslu?
Všichni respondenti, n=518 [údaje v %, průměr škály]



Potenciální investoři příliš riskovat nechtějí

Pro ostatní je hlavní bariérou neznalost problematiky



Jakou úroveň rizika byste byli ochotni přijmout při investování do kosmického průmyslu?
Mají zájem o investice, n=118 [údaje v %]

Jaké jsou překážky, které vás mohou odrazovat od investování do kosmického průmyslu?
Všichni respondenti, n=518 [údaje v %]

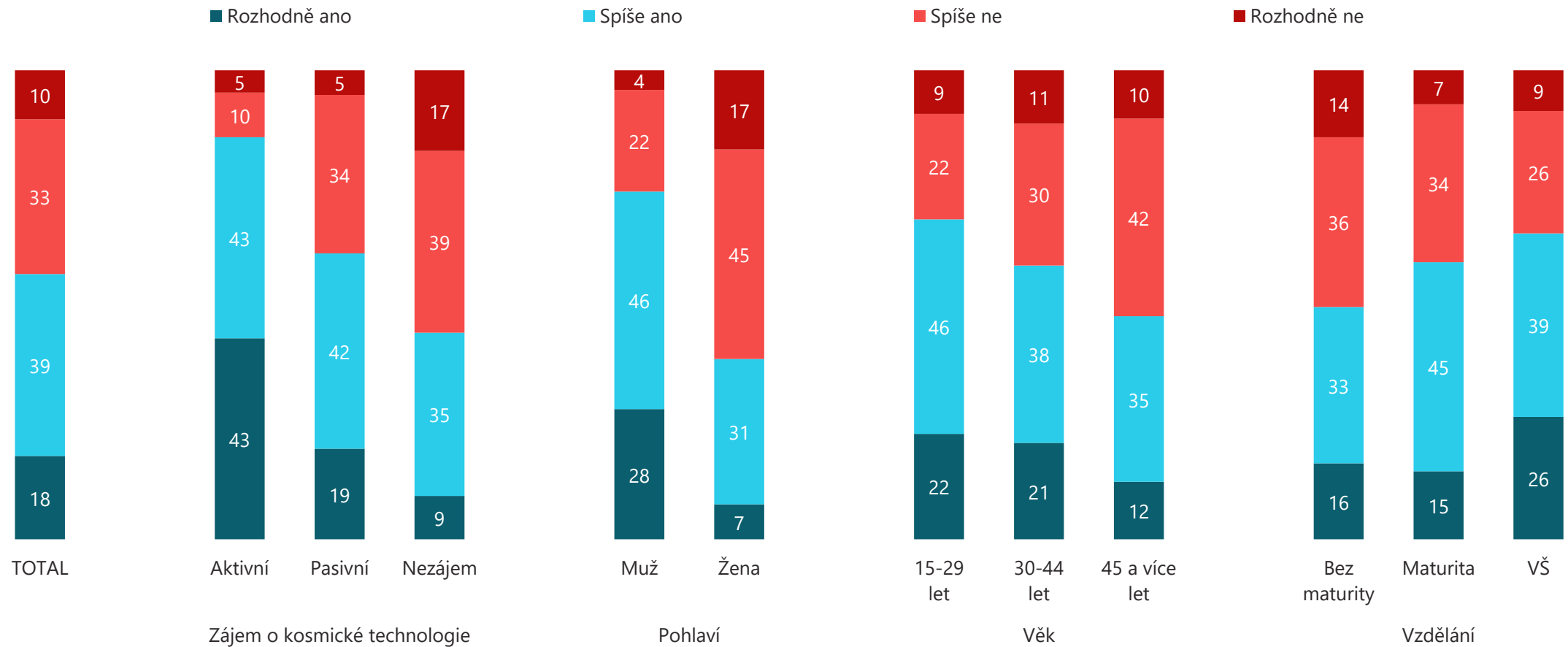




PRŮMYSL VE VESMÍRU

Těžbu surovin ve vesmíru podporují tři z pěti dotázaných

Podpora roste se vzděláním a zájmem o problematiku, ale klesá s přibývajícím věkem

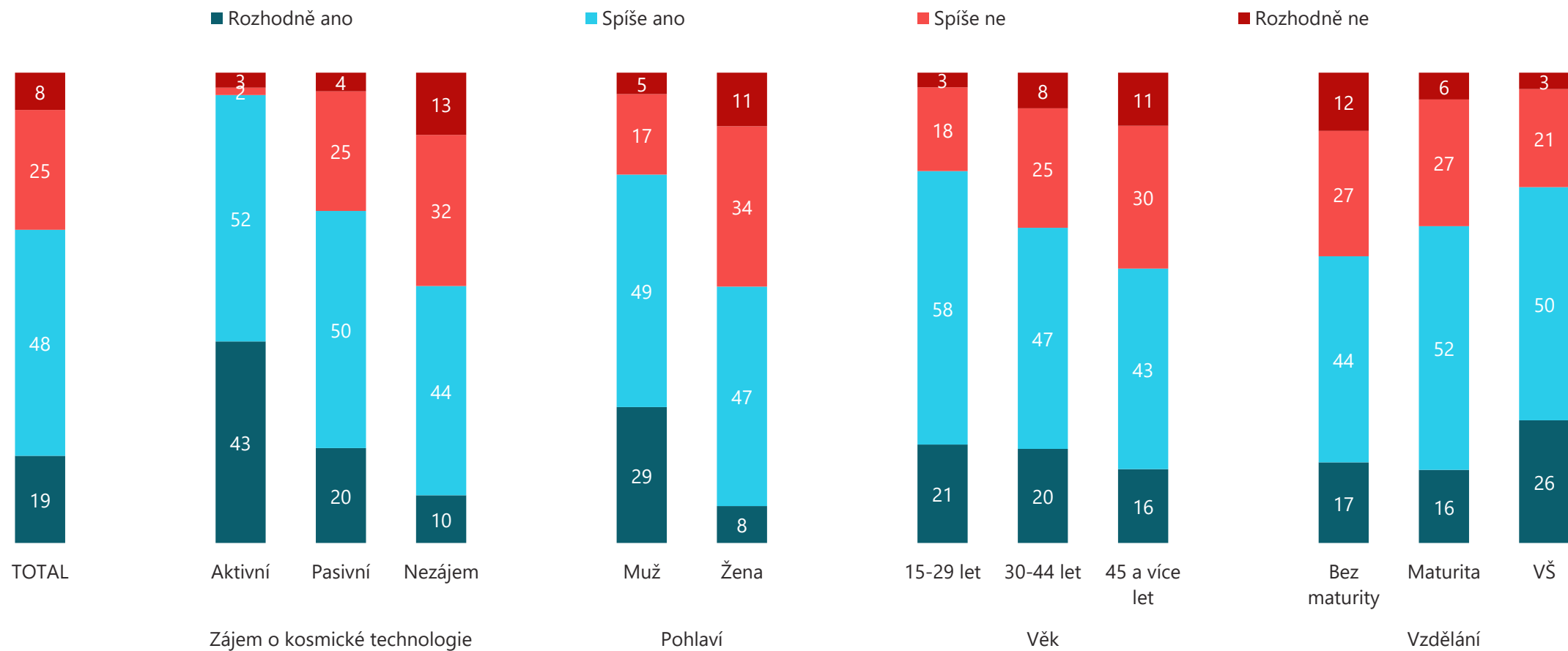


Kdyby byla technologie pro těžbu surovin ve vesmíru dostupná, legální a finančně efektivní, podporovali byste takový druh aktivity?
Všichni respondenti, n=518 [údaje v %]



Výrobu na oběžné dráze podporují tři čtvrtiny dotázaných

Podpora roste se vzděláním a zájmem o problematiku, ale klesá s přibývajícím věkem

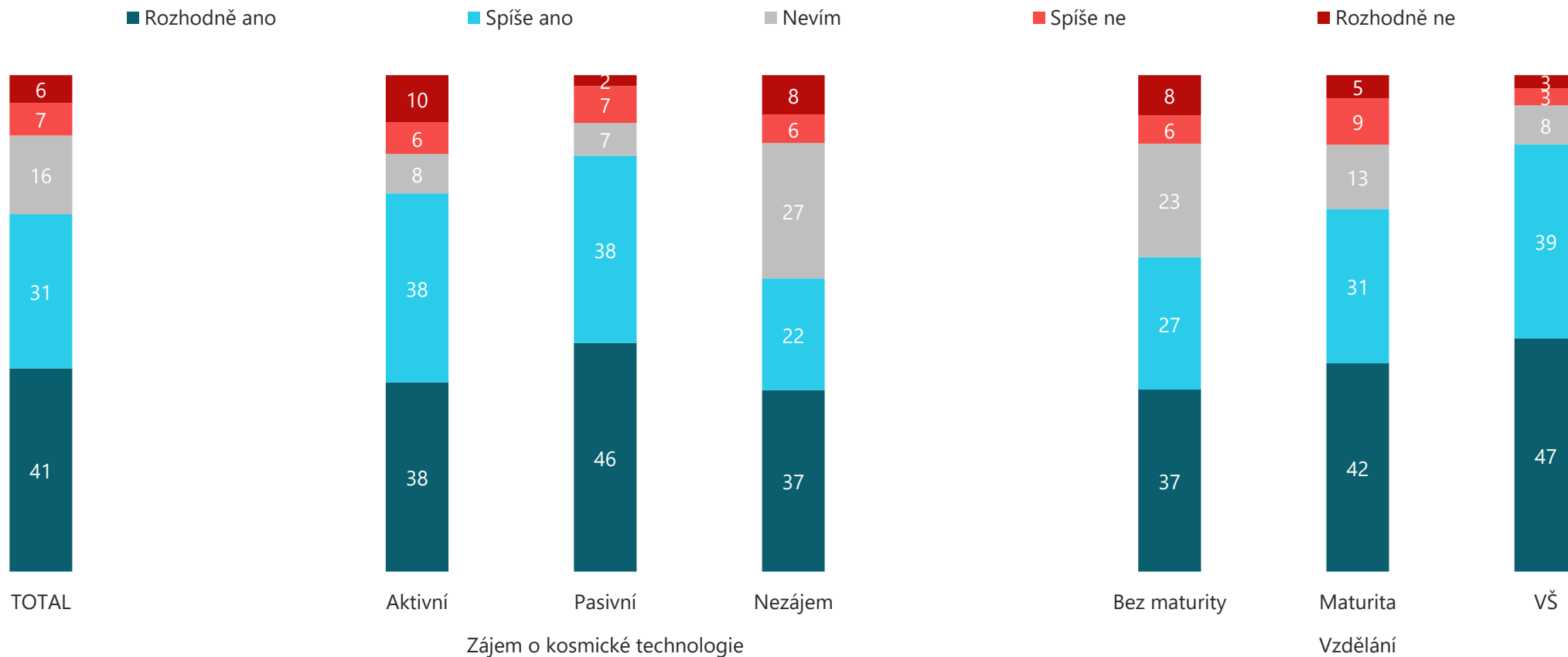


Podporovali byste výrobu na oběžné dráze?
Všichni respondenti, n=518 [údaje v %]



Privatizace vesmíru by se spíše měla regulovat

Myslí si to zejména vysokoškoláci a lidé s pasivním zájmem o problematiku



Měli bychom nastavit nějaká globální pravidla pro regulaci privatizace vesmíru?
Všichni respondenti, n=518 [údaje v %]

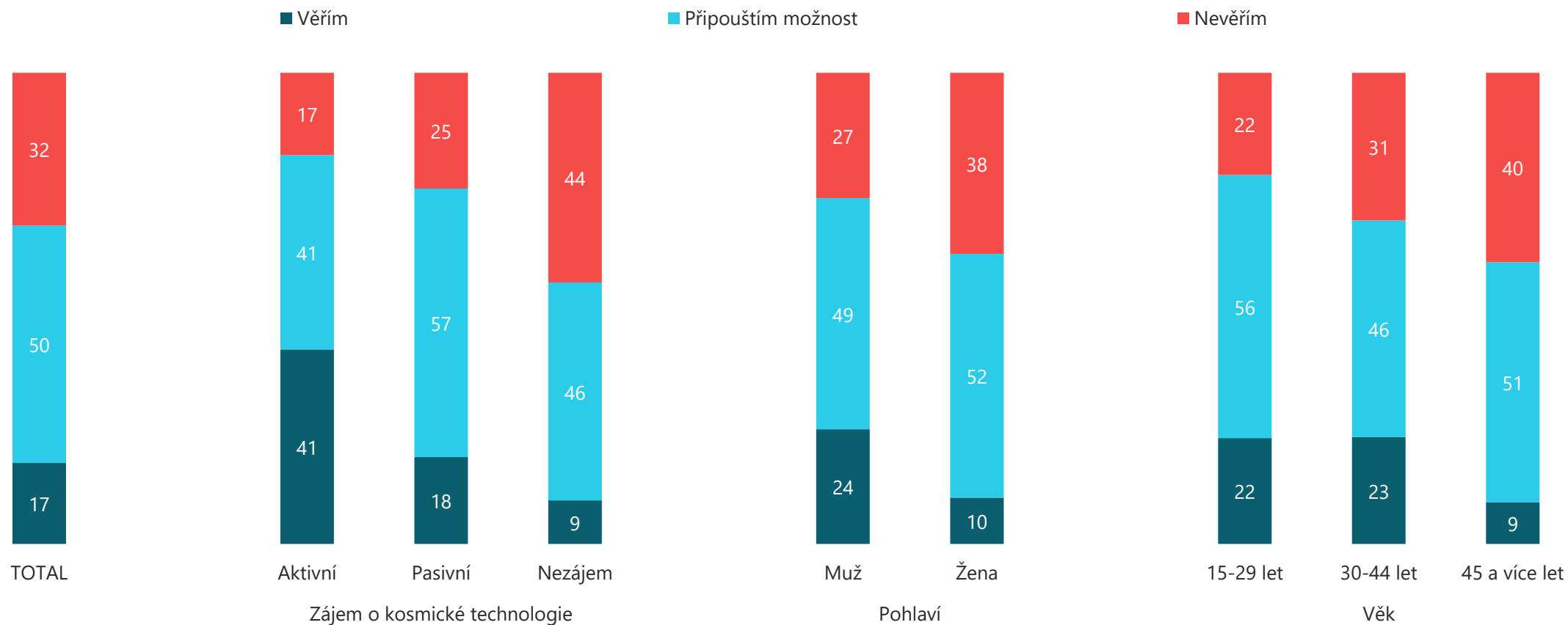




KOLONIZACE VESMÍRU

Možnost kolonizace Marsu nevyklučují dvě třetiny respondentů

Víra roste se zájmem o problematiku, ale klesá s přibývajícím věkem

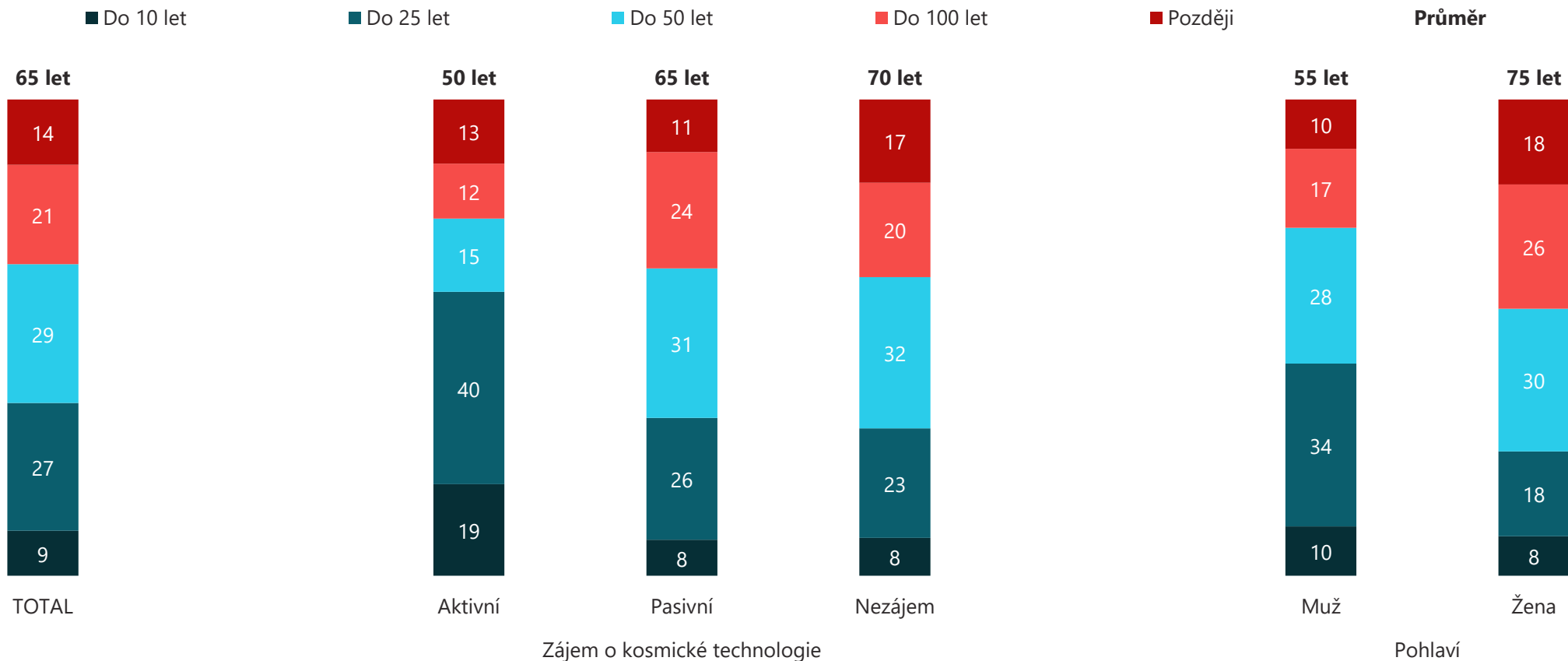


Věříte, že je kolonizace Marsu v budoucnosti realizovatelný cíl?
Všichni respondenti, n=518 [údaje v %]



Tři z pěti optimistů věří, že kolonizace Marsu proběhne do padesáti let

Výrazně nejoptimističtější jsou opět lidé s aktivním zájmem o problematiku a muži

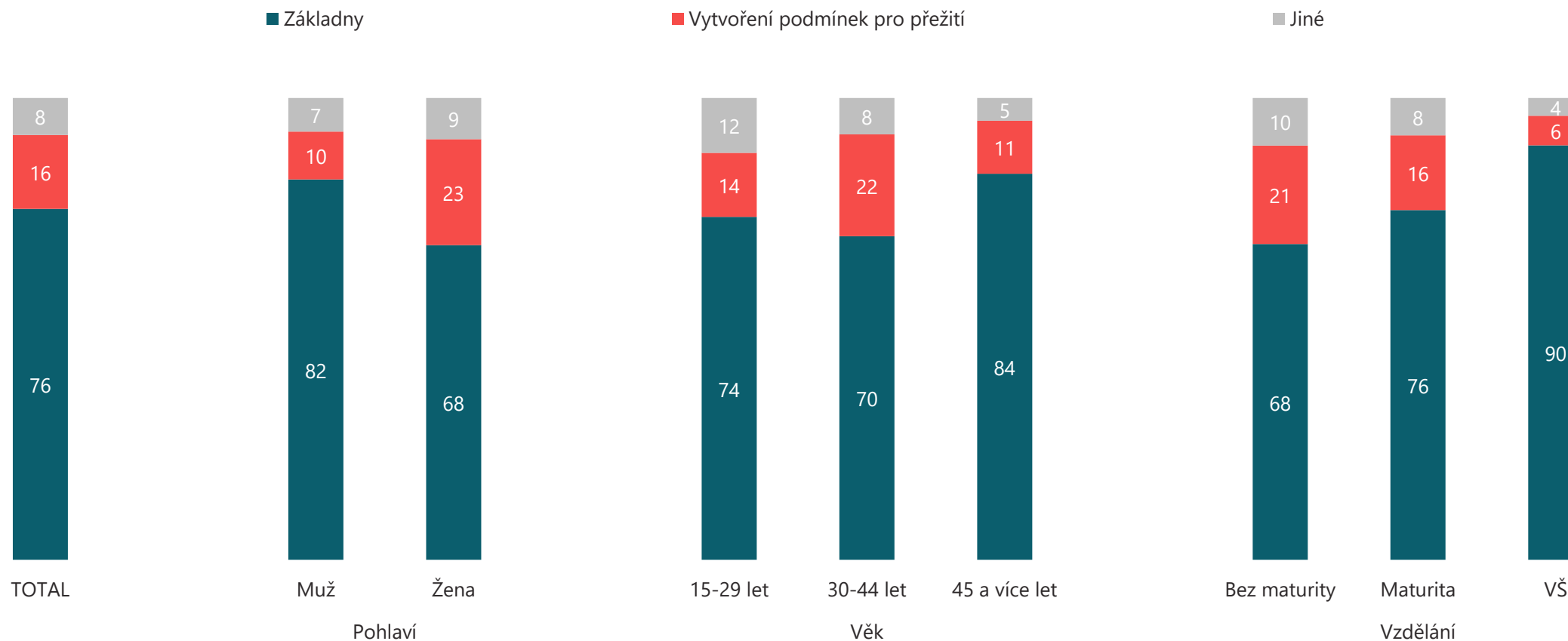


Kdy by se podle vás mohla kolonizace Marsu podařit?
Věří v kolonizaci Marsu, n=350 [údaje v %]



Kolonizace Marsu bude probíhat prostřednictvím stavby základen

Ženy, kategorie 30-44 let a lidé bez maturity se častěji staví na stranu vytvoření podmínek pro přežití



Jak by se to podle vás mohlo uskutečnit?
Věří v kolonizaci Marsu, n=350 [údaje v %]

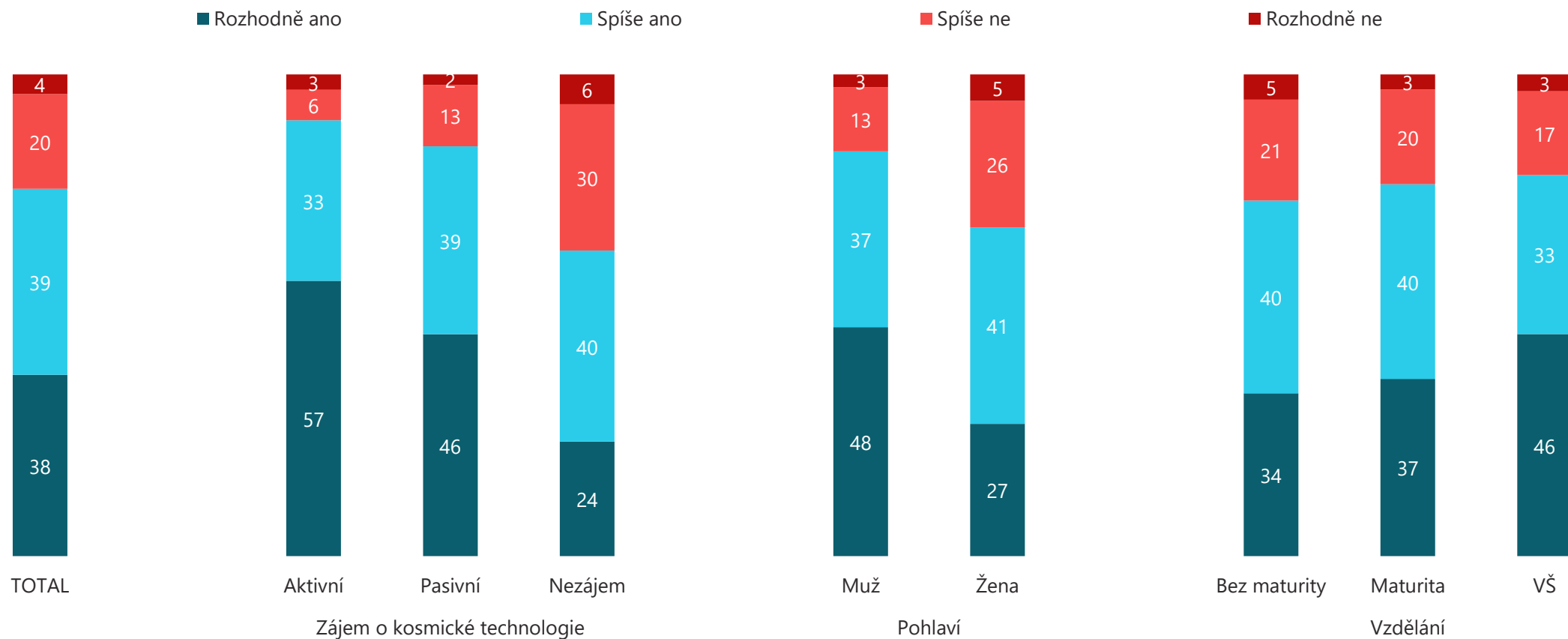




KOSMICKÝ ODPAD

Většina respondentů si uvědomuje hrozbu kosmického odpadu

Povědomí roste se zájmem o problematiku a vzděláním

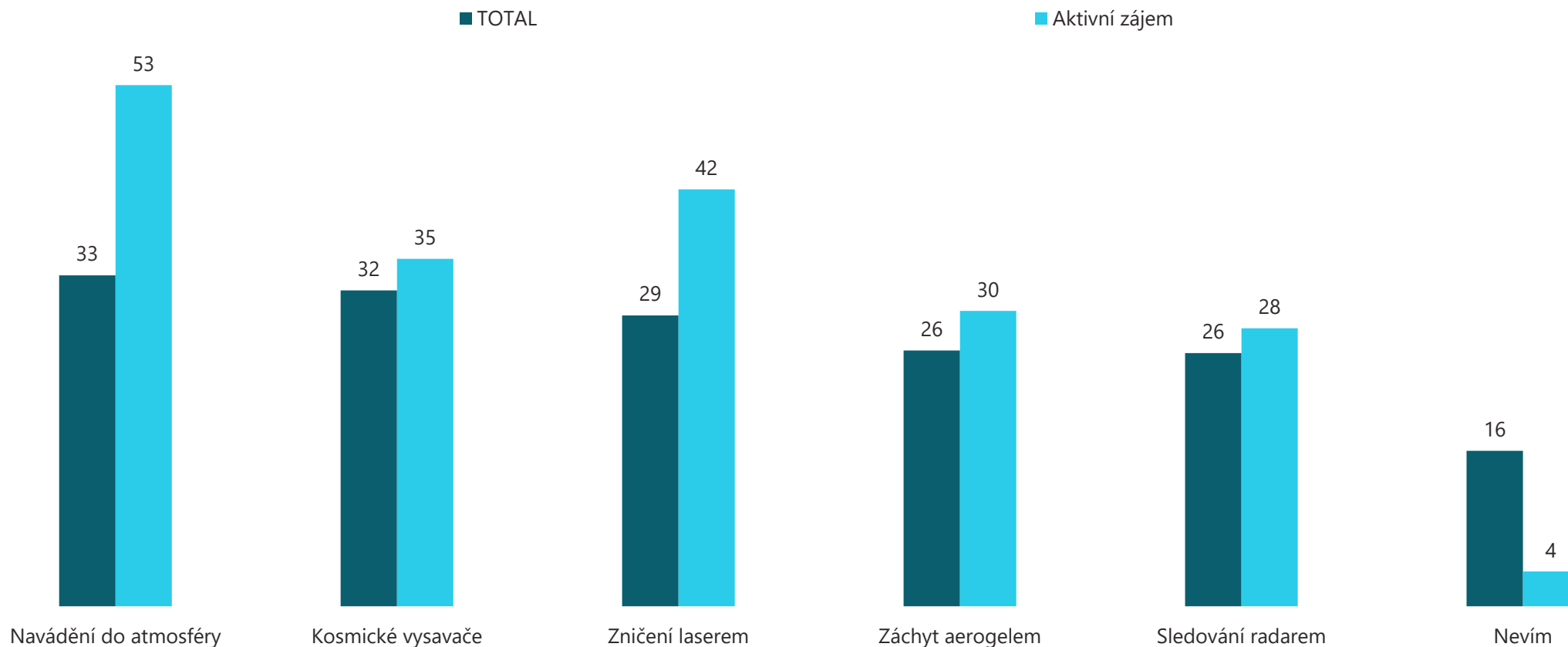


Jste si vědomi hrozby, kterou představují kosmické odpady pro kosmické mise a satelity?
 Všichni respondenti, n=518 [údaje v %]



Respondenti se neshodnou na tom, jak kosmický odpad řešit

Lidé s aktivním zájmem o problematiku výrazně častěji podporují kosmické vysavače a ničení laserem



Jaké kroky by podle vás měly být podniknuty k řešení problému kosmického odpadu?
Uvědomují si riziko, n=395 [údaje v %]

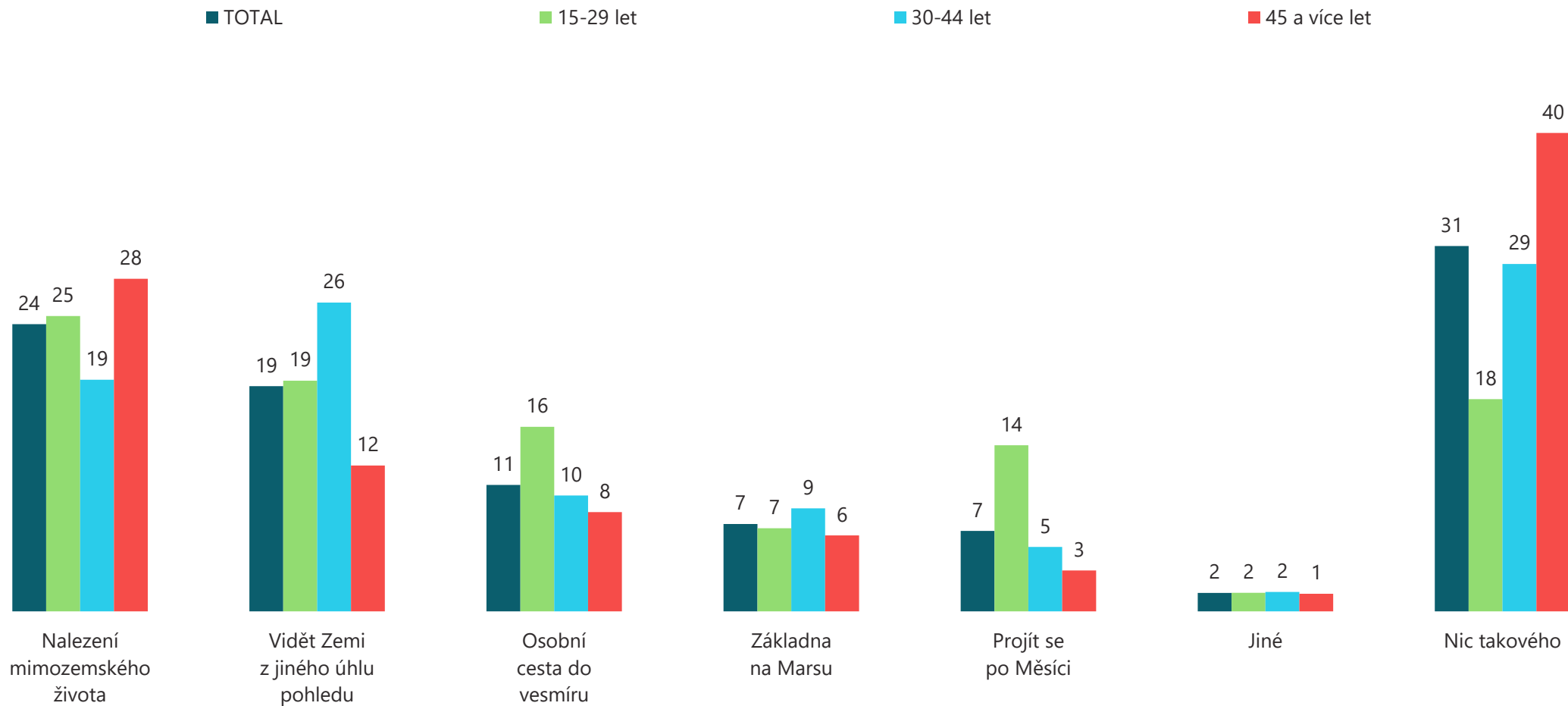




KOSMICKÁ TURISTIKA

Nejvíce by lidé chtěli objevit mimozemšťany či vidět Zemi z vesmíru

Mladí více touží po kosmické turistice či procházce po Měsíci, střední věk po možnosti vidět Zemi jinak

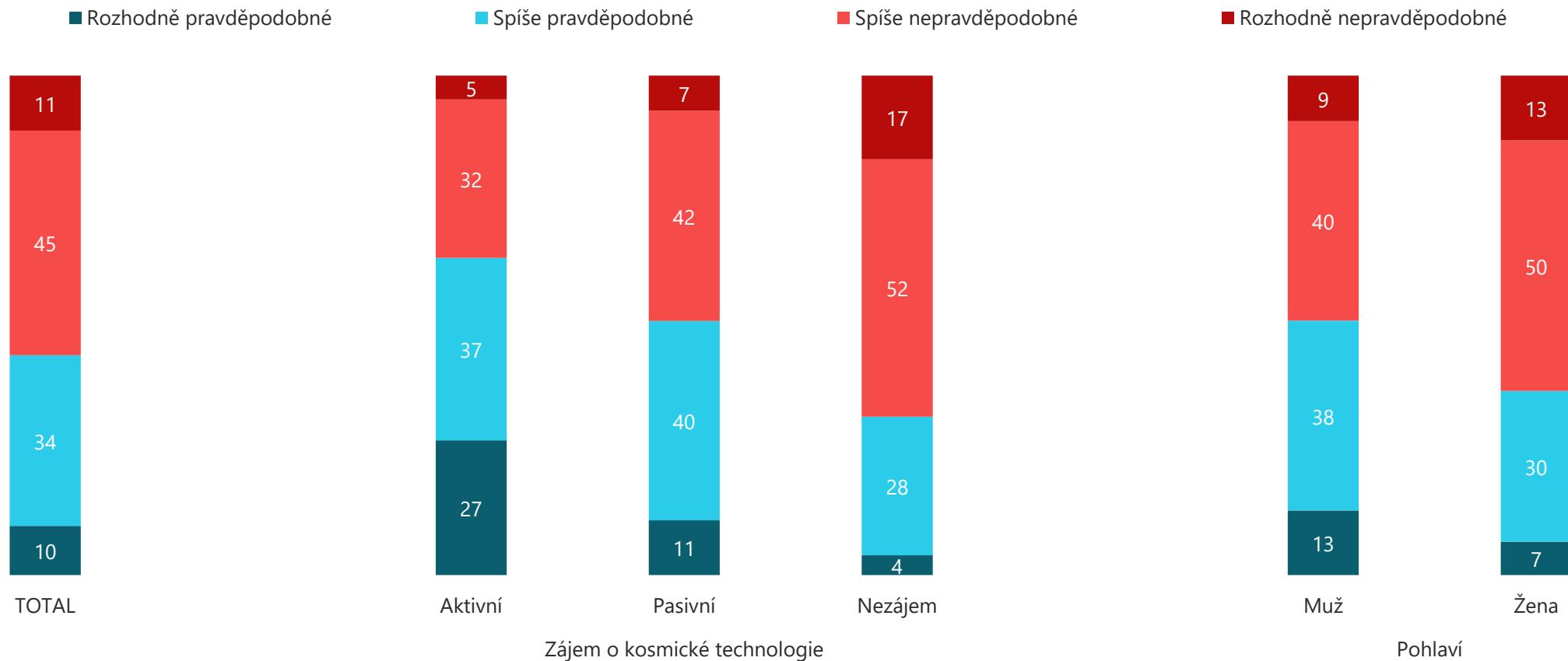


Jaký by pro vás byl největší sen v souvislosti s kosmickým průmyslem, vesmírnou technologií?
Všichni respondenti, n=518 [údaje v %]



Kosmickou turistiku lidé nepovažují za příliš pravděpodobnou

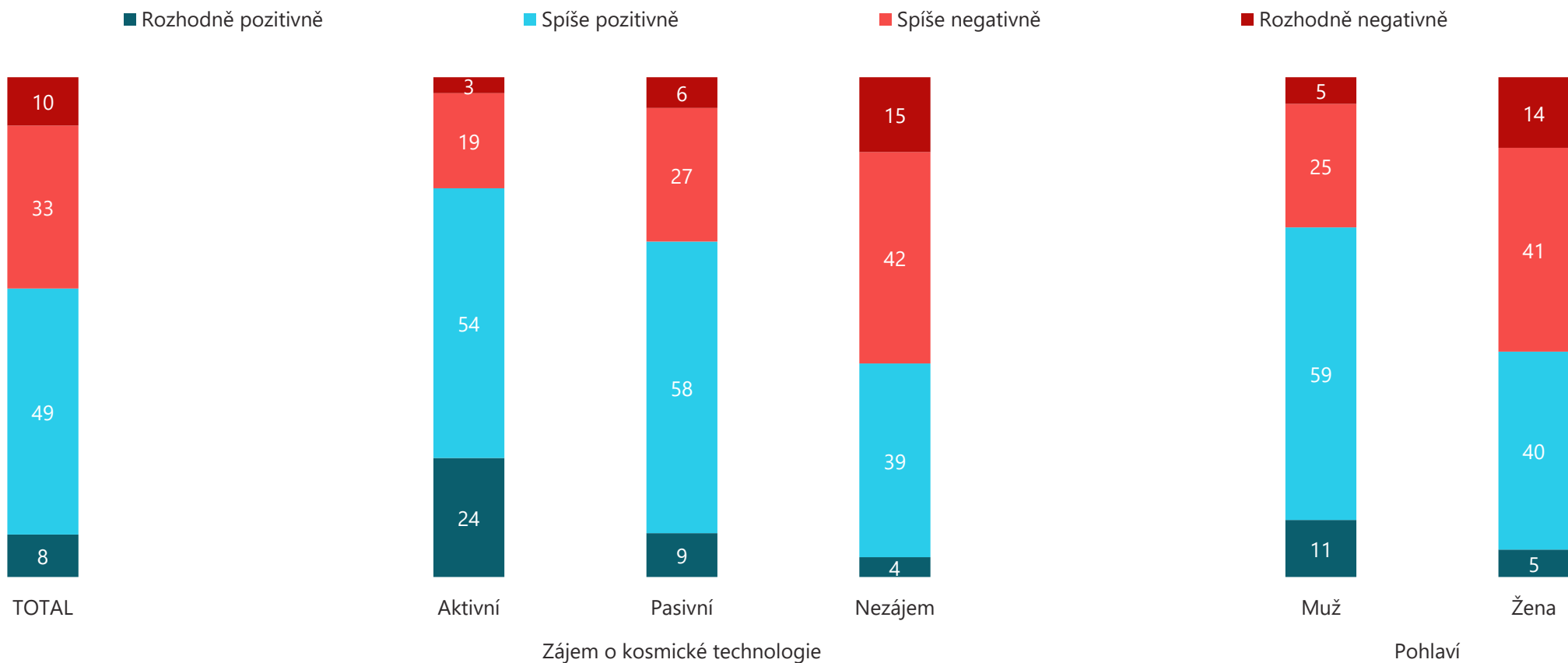
Optimismus roste spolu se zájmem o problematiku



Co si myslíte o možnosti, že by se vesmírné cesty staly běžnou součástí našeho života?
Všichni respondenti, n=518 [údaje v %]



Kosmická turistika je značně polarizující téma



Jak by takové běžné vesmírné cesty mohly podle vás ovlivnit naši lidskou společnost?
Všichni respondenti, n=518 [údaje v %]



Realizátor výzkumu



Jan Burianec
Client Service Manager

+420 776 179 823
burianec@stemmark.cz

STEM  MARK

Smrčkova 2485/4
180 00 Praha 8

www.stemmark.cz
[linkedin.com/company/stemmark](https://www.linkedin.com/company/stemmark)
[facebook.com/stemmark](https://www.facebook.com/stemmark)



Pomáháme nejen našim klientům



PRO VÝZKUM

NÁZORY MĚNÍ SVĚT

- ✓ Zaručujeme Vám, že výzkum není prodej
- ✓ Chráníme údaje
- ✓ Minimalizujeme množství údajů při sběru a zpracování
- ✓ Jsme transparentní
- ✓ Máme souhlas, nebo jiný zákonný důvod pro zpracování
- ✓ Sdílíme údaje jen s výslovným souhlasem
- ✓ Respektujeme práva respondentů
- ✓ Dodržujeme pravidla řádné profesní péče
- ✓ Ručíme za subdodavatele
- ✓ Uplatňujeme dodržování principů v praxi

